



[제 2024-82호]

“Content with ArtTech” 「2024년 문화기술 콘텐츠 유통지원」 사업공고

‘2024년 문화기술 콘텐츠 유통지원’은 경기도 문화기술(CT) 콘텐츠의 유통활성화를 지원하는 사업입니다. 유망 문화기술 아이템을 보유한 경기도 문화기술 기업의 많은 참여 바랍니다.

구분	내용	
공모명	2024년 문화기술 콘텐츠 유통 지원	
모집기간	2024년 4월 3일(수) ~ 5월 3일(금) 18:00 까지 ※ 접수마감 시각(18:00)이후 이메일 수신 불인정(이메일 도착시간 기준)	
지원기간	①협약기간	2024년 5월 27일(월) ~ 2024년 12월 31일(화) / 7개월
	②사업기간	2024년 5월 27일(월) ~ 2024년 10월 31일(목) / 5개월 ※ 사업기간 내 유통활동 완료
지원규모	기업당 3천만원 / 총 5개 과제 선정 예정 ※ 지원금의 10% 이상 자부담 현금매칭 필수(총 사업비 3,300만원 이상)	
지원대상	상용화 목적의 문화기술 콘텐츠를 보유한 경기도 소재 기업 (공고일 기준 경기도 소재 본사 또는 지사/연구소 보유 기업)	
지원과제	<p>시장 진출 및 상용화 확대가 가능한 문화기술 분야 아이템</p> <ul style="list-style-type: none"> - (오프라인) 음향·조명·영상을 활용한 인터랙션 콘텐츠 표출 또는 판매/대여 사업 - (온라인) 범용 플랫폼 또는 메타버스 상의 문화기술 콘텐츠/서비스 전개 - (전시) 국내외 전시 또는 쇼룸/팝업스토어 방식의 문화기술 콘텐츠 유통 확산 - (기타) B2C·B2B·B2G 고객 대상 기술 접목 세일즈/마케팅/프로모션 등 <p>※ 과제는 첨단 기술과 문화예술 콘텐츠가 결합된 콘텐츠/서비스/플랫폼 대상으로 함 ※ 유통대상은 기제작완료된 프로젝트에 한함(제작중인 프로젝트 지원불가) ※ 단순 상품노출형 광고 집행계획은 지원불가</p>	
지원내용	①자금 지원	콘텐츠 유통에 필요한 자금 지원 3천만원
	②기타 지원	유통 전략, 콘텐츠 고도화 등 「사업화 컨설팅」 사업 연계

지원방법	① 온라인 설문(https://forms.gle/cqiEQXRzW4rMLa1x7) 응답 제출 ② 지원신청서(별첨1) 양식 다운로드 작성하여 서명/날인, 사업자등록증 첨부해 단일 PDF로 스캔 ③ 유통계획서(별첨2) 양식 다운로드 작성하여 ②와 함께 PDF 제출(ct1@gcon.or.kr)
지원절차	접수(4월) ▶ 1차 서류평가(5월) ▶ 2차 발표평가(5월) ▶ 선발(5월 하순) ▶ 협약준비(유통 컨설팅, 5월 하순) ▶ 협약(5월 말) ▶ 자금지원(100%, 6월) ▶ 유통 진행(6월~10월) ▶ 결과평가, 사업비 정산(11월) ▶ 사업종료 및 성과 공유(12월)
기타	※ 진흥원 홈페이지(www.gcon.or.kr) 사업공고 및 공지사항 참고 ※ 세부 일정은 내부사정 및 진행상황에 따라 일부 변동될 수 있음

□ 접수안내

- 접수기간 : 2024년 4월 3일(수)부터 **2024년 5월 3일(금) 18:00 까지**
 ※이메일 수신서버 기준 18:00 이후 도착분은 불인정, 필히 기한 내에 제출 요망
- 접수방법 : 온라인 설문 작성 후 지원신청서/유통계획서 이메일 접수(ct1@gcon.or.kr)
 - 온라인 설문 방법 : 온라인 설문폼에 기업/과제 관련 기본정보 입력 및 제출 완료해야 함
 - 온라인 설문 링크 : <https://forms.gle/cqiEQXRzW4rMLa1x7>
 ※온라인 설문 및 지원신청서/유통계획서를 기한 내에 모두 제출 완료해야 함
 - 지원신청서(HWP) 및 유통계획서(PPT) 총 2부가 모두 마감기한 내에 도착해야 접수 인정
 - 파일명은 '(24유통)지원신청서_기업명', '(24유통)유통계획서_기업명' PDF 변환 제출
- 제출서류 : 지원신청서 1부, (사업자등록증 1부), 유통계획서 1부
 - 지원신청서 : 양식 다운로드 및 작성, 서명/날인 후 **사업자등록증 첨부해 단일 PDF로 스캔**
 - 유통계획서 : 양식 다운로드 및 작성하여, PDF 포맷으로 제출
 (동영상 삽입 불가하며, 동영상 링크형태로 표기 가능. 총 슬라이드수는 20장 이내 작성)

□ 선정방법

- 외부 전문가에 의한 1차 서류 평가 및 2차 발표 평가
 - 평가위원 구성 : 문화기술 전문가 등 총 7인 내외 구성
 - 평가점수 반영 : 최고/최저득점 제외 산술평균 70점 이상 고득점순 선정
- 평가 계획

구분	1차 서류평가	2차 발표평가
방식	제출 유통계획서에 대한 평가위원 서면평가	제출 유통계획서에 대한 평가위원 대면 발표 평가 ※대표자 또는 사업담당자 등 2인 이내 대면 발표, 총 15분 평가(발표 10분, 질의응답 5분 예정) ※기제출한 유통계획서를 기준으로 평가하되, 추가자료 활용 가능(발표평가 전 제출 필요)
대상	고득점순 발표평가 대상 기업 10개사 선정 예정	고득점순 최종 선정기업 5개사 이내 선정 예정
평가일	2024. 5. 7. (화) 예정	2024. 5. 14. (화) 예정
발표일	2024. 5. 10. (금) 예정	2024. 5. 17. (금) 예정
기타	※평가단계별 지원기업수는 평가위원 의견에 따라 일부 변동될 수 있음 ※최종 선정기업에 대한 유통계획 및 지원예산 최종협의 후 협약체결(8월)	

○ 서류/발표평가 기준

세부지표	내용	배점
콘텐츠 완성도	· 문화기술(CT) 분야의 차별화된 고유 아이템인가 · 해당 콘텐츠가 제작물의 완성도와 기술 수준이 높은가	30점
시장 진출	· 목표 시장/타겟 및 유통 전략에 대한 분석이 세밀한가 · 유통시 매출 및 고객확보 등의 상용화 성과가 기대되는가	30점
사업 관리	· 유통 지원금에 대한 예산 계획이 합리적으로 적정한가 · 사업기간 내에 유통이 가능한 단계별 세부 일정 계획인가	40점

□ 참고) 유통지원 콘텐츠 분야 예시

○ 개발완료된 문화기술 아이템에 대한 유통 분야별 상용화 예산 지원

유통분야(예시)	유통지원 방식(예시)
온라인(가상) B2C 분야	- 플랫폼 유통 : 온라인 거래 플랫폼을 통한 문화기술 콘텐츠 유통에 필요한 자금 지원 - 메타버스 연계 : 상용화 메타버스 플랫폼을 활용한 문화기술 콘텐츠 유통에 필요한 자금 지원
오프라인(공간) B2C분야	- 팝업스토어 : 브랜드 콜라보 등 타 산업분야와의 협업형 문화기술 콘텐츠 전시 관련 자금 지원 - 콘텐츠 판매 : 문화기술 콘텐츠의 판매/구독/다운로드 등을 위한 자체 쇼룸 운영에 필요한 자금 지원
온라인(가상) B2B/B2G 분야	- 플랫폼 공급 : NFT 아트 등 디지털 문화기술 콘텐츠 거래와 관련된 유통에 필요한 자금 지원 - 수주형 프로젝트 : 문화기술 분야 디지털 콘텐츠 아웃소싱 제작 유치를 위한 유통 자금 지원
오프라인(공간) B2B/B2G 분야	- 인터랙티브 미디어월 : 옥외전광판의 아나몰픽 아트콘텐츠 등 문화기술 창작물의 유통 자금 지원 - 전시부스 : 문화기술 고객사 유치를 위한 국내외 마켓 및 전시회 필요한 부스 운영 자금 지원

※ 문화기술 분야의 자체 콘텐츠를 온/오프라인의 플랫폼/미디어/공간 등을 통해 직접 판매 또는 고객 유치를 위한 유통 계획 보유시에 해당 자금 지원(일반 제작지원 지양)

□ 사업비 집행 관련사항

○ 사업비 집행 기준

- 지원금 및 지원규모에 따른 자부담을 합하여 사업비를 구성함

※ 지원금은 자부담 선집행 후 집행 가능(자부담 미집행 시 미집행 비율만큼 지원금 회수)

- 사업비는 '별첨)사업비산정기준 및 지원사업운영관리규정'을 기준으로 계상·집행함

- 부가세는 지원금에 포함되지 않음 (최종 선정 후 협약 과정에서 예산 조정될 수 있음)

- 협약시 확정된 예산안을 기준으로 예산을 집행하며, 변경사항 발생시 반드시 '예산변경 신청' 후 진흥원의 승인을 득하여야 변경된 예산안 내에서 집행이 가능함 (총 예산은 증액이 불가하며, 세부 내역 변경만 신청 가능함)

- 집행 전후 필요한 증빙자료를 구비한 후 정산을 시행해야 함

- 집행 증빙자료가 누락된 항목에 대해서는 사업비 사용내역으로 불인정함

□ 유의사항

- 공고일 기준 경기도 소재 본사 또는 지사/연구소 보유(협약기간 내 경기도 소재지 유지 필수)
- 경기도 기업지원 기준 의거 11개 법 위반 사실이 있는 경우 지원신청 불가함

공정거래법, 하도급법, 식품 등 표시광고법, 근로기준법, 산업안전보건법, 폐기물관리법, 대기환경보전법, 소음진동관리법, 물환경보전법, 국세기본법, 지방세기본법

- 본 원의 다음 사업에 선정/협약된 이력이 있는 기업은 지원신청 불가함
 - 2023 문화기술 유통확대 지원(상·하반기), 2024 문화기술 콘텐츠 제작지원
- 본 원의 당해연도 지원과제수는 최대 2개로 제한하며(2,500만원 이하 제외), 당해연도 포함 최근 3년간(당해 지원 포함) 지원과제 금액의 합계는 6억 이하 제한(타 기관 제외)
- 본 기관 또는 타 기관으로부터 동일한 유통지원형 사업에 동일 기간·방식·비용 사용이 불가하며, 부정 수급·허위 사업 추진 등 부적절 행위 발견시 협약 취소 및 사업비 환수
- ▲금융기관을 통한 계좌개설 불가능한 경우, ▲본인명의로의 금융자산에 대한 압류가 진행 중인 경우, ▲이행보증보험증권 발급 불가한 경우 등 기타 참여제한 사유가 있다고 판단될 경우 지원과제로 선정이 완료된 이후에도 지원제한 및 협약해약 할 수 있음
- 본 사업을 통한 지원기업의 유통·홍보 활동 시 '경기도'와 '경기콘텐츠진흥원' 표기 필수
- 지원기업은 협약기간 내에 사업성과보고서, 회계감사보고서, 정산증빙자료 제출 필수
- 최종 선정 후 과제 계획에 대한 컨설팅 진행 예정으로 내용 및 예산 조정될 수 있음
- 본 사업에 참여하는 기업은 협약 후 3년간 정부 지원에 따른 실적조사에 성실히 임할 의무가 있으며, 특별한 이유 없이 조사 거부 혹은 미응답 시 불이익이 발생할 수 있음

□ 기타 문의

- 경기콘텐츠진흥원 콘텐츠산업팀 김현정 매니저 032-623-8068 / sagehj@gcon.or.kr
- 신청 접수 : ct1@gcon.or.kr

2024. 4. 3.

(재)경기콘텐츠진흥원